



Iránymutatások a WÁBERER Hungária Biztosító Zrt. és partnerei számára termékfelügyeleti és irányítási elvekről.

A biztosítási értékesítésről szóló, 2016/97/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv 25. cikke alapján az értékesítés céljából kialakított termékek biztosítási piacon történő forgalomba hozásával egy időben az alábbi iránymutatásokat fogalmaz meg Társaságunk és ad át a közvetítői számára;

UTASBIZTOSÍTÁS

TERMÉK IGÉNY:

Utazás során váratlan, előre nem látható személyi sérülés, betegség, és az utazáshoz vitt értékek védelme érdekében köthető biztosítás.

Az utasbiztosítás az összegbiztosítások körébe tartozó biztosítás, amely a szerződés biztosítottjának külföldi utazása során a szerződési feltételekben meghatározott események bekövetkezése esetén, így különösen a biztosított balesete, betegsége, poggyászának sérülése esetén a szerződésben meghatározott szolgáltatást nyújtja, illetve az ott meghatározott összeget téríti meg.

JOGI SZABÁLYOZÁS:

Az Utasbiztosítási Feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvénynek a szerződés általános szabályai, és a biztosítási szerződésekre vonatkozó XXII. cím rendelkezései, továbbá a magyar jogszabályok megfelelően irányadók.

BIZTOSÍTÁSI ESEMÉNY:

A biztosítási szerződés területi és időbeli hatálya alatt a szerződés biztosítottjának külföldi utazása során a szerződési feltételekben meghatározott események bekövetkezése, így különösen a biztosított balesete, betegsége, poggyászának sérülése.

BIZTOSÍTÓ SZOLGÁLTATÁSA:

A biztosítási szerződés területi hatálya Magyarország határain kívüli Európára, illetve az erre vonatkozó pótdíj megfizetése esetén a világ összes országára kiterjed.

A biztosító a szerződési feltételben meghatározott biztosítási események bekövetkezése esetén a szerződésben meghatározott szolgáltatást, így különösen a biztosított egészségügyi ellátásának megszervezését, az ellátás költségeinek megfizetését, a biztosított szállításának, mentésének megszervezését és költségeinek megfizetését nyújtja, továbbá megtéríti a szerződési feltételben meghatározott összegeket.

BIZTOSÍTÓ SZÁMÁRA KEDVEZŐ CÉLPIAC:

- Európai utazások biztosítást vásárló magánszemélyek,
- Egyéni utazóknak, akik rövidebb idejű turista célú utazásokra szeretnének biztosítási megoldást találni,

BIZTOSÍTÓ SZÁMÁRA NEM KEDVEZŐ CÉLPIAC:

- A kockázatviselés első napján 70. életévét betöltött személyek,
- Európán kívüli úticélt választó személyek,
- Nagy értékű vagyontárgyakkal utazó magánszemélyek,
- Nagy összegű (100 millió Ft feletti) egészségügyi szolgáltatási limitet kereső ügyfelek.

CÉLPIACON BELÜL SZEGMENS:

- Azok a turisták, akik városnézés, pihenés céljából utaznak európai célpontokra 2-7 nap időtartamra.

ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK:

- Alkuszi és többes ügynöki csatorna.

STRATÉGIA:

Célunk magas szintű szolgáltatás nyújtása, a szerződés megkötését megkönnyítő technikai feltételek fejlesztése révén meghatározó szolgáltatóvá válni az európai úti célokat felkereső utazók körében.

KOCKÁZATVÁLLALÁS:

Biztosító kockázatainak csökkentése érdekében viszontbiztosítási fedezettel rendelkezik.

TERMÉK KÖLTSÉGEI:

A termék díjában az alábbi költségelemeket érvényesítjük:

- több éves kárinformációk alapján számolt kockázati díjrész
- viszontbiztosítás költségei
- asszisztencia szolgáltatás (pl.: 0-24 órás telefonos segélyszolgáltatás) költségei,
- működési költségek (Back Office, kárrendezési, marketing stb.)
- szerzési és fenntartási jutalékköltségek

KÁRRENDEZÉS:

A kárrendezés területén célunk a gyors, hatékony segítségnyújtás, ezért az egész világon asszisztencia szolgáltatás nyújtására alkalmas, nemzetközi hálózattal rendelkező szolgáltató bevonásával végezzük tevékenységünket.

ÉRTÉKESÍTÉSI LEHETŐSÉGEK:

Elektronikusan köthető termék.